Présentation de Sara

Séquence prévue pour des élèves de cycle 3 non débutants

- **<u>Phase 1</u> : (correspond à l'annexe 1)**

<u>Activité langagière</u> : Comprendre à l'oral

<u>Capacité</u> : Comprendre des mots familiers et des expressions courantes relatifs à soi-même (prénom, âge, ville et pays d'origine, ville actuelle)

On peut choisir de ne faire entendre que le son dans un premier temps. Les images serviront à valider les réponses

<u>L'annexe 1</u> propose plusieurs solutions pour le prénom, l'âge, le pays et la ville d'origine de Sara. Il s'agit d'entourer la bonne réponse. Ce travail se fait d'abord individuellement, puis les élèves se concertent et mettent d'accord pour entourer la réponse qu'ils ont choisie.

- **<u>Phase 2</u> : (correspond à l'annexe 2)**

Activité d'écoute sur les hobbies et les préférences alimentaires

<u>Prérequis</u> : les activités, aliments sont connus au singulier et au pluriel ; ou une activité de classement est menée pour distinguer quand le verbe est à la 3ème personne du singulier

Sara ne présente que ce qu'elle aime. Il appartient aux élèves de classer ce qu'elle aime à partir de la formule mi piace/mi piacciono. S'ils veulent présenter les préférences de Sara, transposer en parlant d'elle à la 3ème personne **le piace/le piacciono**

Dans un premier temps demander aux élèves de retrouver tous les items nommés, puis de les classer en trouvant le critère de singulier et pluriel en fonction de la conjugaison du verbe : ce que propose *l'annexe 2*.

- **<u>Phase 3</u> (correspond à l'annexe 3)**

<u>Activités langagières</u> : comprendre à l'oral et parler en continu, puisque les élèves doivent donner leurs préférences en remplissant le tableau avec des dessins…des écrits

- concernant les préférences de Sara
  concernant leurs préférences

Ce travail peut donner lieu à une enquête dans la classe, ce qui sera l'occasion de comprendre, parler en interaction orale.

- **<u>Phase 4</u> (dernière image du diaporama)** invite les élèves à dire ce qu'ils connaissent de l'Italie et ce qui leur plait.

Le projet pourrait être de présenter une affiche de publicité pour donner envie d'aller en Italie (dessins et slogans)